Immersion 0-23

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

Septembre 2024

PLAN DU RAPPORT

PRÉSENTATION DU PROJET 3
- Genèse et actualités 2024

LA SOLUTION TECHNIQUE 4
- L'interface publique
- L'interface de gestion

CALENDRIER ET MÉTHODOLOGIE 5
- Calendrier des réunions du groupe de travail
- Calendrier de l'édition 2024
- Communication

RÉSULTATS 8
- Résultats généraux
- Analyse des réponses des participants
  - L'évaluation des hôtes
    - Les bénéfices
    - Les recommandations
  - L'évaluation des stagiaires
    - Les bénéfices
    - Les recommandations
  - Auto-évaluation

PERSPECTIVES POUR L'ÉDITION 2025 14

CONTACTS 15

PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet **Immersion 0-23** est porté par le programme d'activités «Consultation et Liaison Intersectorielle» (en abrégé CLI), l'un des programmes d'activités mis en œuvre par les Réseaux de Santé mentale des Enfants et Adolescents en Wallonie. Celui-ci vise notamment l'échange et la valorisation de l'expertise et des expériences de terrain. Il s'adresse aux professionnels des secteurs de la santé mentale, des soins de santé, de l'action sociale, de l'aide aux personnes et de la société.

La plateforme www.immersion0-23.be donne l'opportunité aux services et aux institutions de recevoir des stagiaires professionnels (en s'inscrivant comme hôtes), et à ceux-ci de découvrir une institution de leur choix en Wallonie (en s'inscrivant comme stagiaires).

La première édition des immersions découvertes se déroule en 2022, en collaboration avec l'asbl Ecett et un premier comité d'accompagnement intersectoriel et interprovincial.

En 2023, le projet wallon s'associe aux projets bruxellois et flamand, notamment en reprenant la solution technique élaborée par ceux-ci. Le site et la plateforme connaissent des évolutions majeures. L'intitulé du projet est également adapté, **Immersion 0-18** devient **Immersion 0-23.** Ce changement permet une meilleure visibilité des enjeux de la transition vers l'âge adulte.

Ce projet est actuellement géré par un groupe de travail constitué des membres des équipes CLI et des chargés de communication des cinq réseaux wallons.

EVOLUTION DE L'EDITION 2024

En 2024, quelques éléments importants à garder en mémoire :

- La plateforme est entièrement remaniée pour répondre davantage aux besoins techniques demandés par la gestion des inscriptions et du matching.
- Une attention particulière est consacrée à la communication autour du projet, afin d'augmenter la notoriété du projet et le taux de participation.
- La durée des périodes d'inscription est allongée.
- Des règles d'or sont rédigées à destination des hôtes et des stagiaires afin d'optimiser l'expérience immersive pour l'ensemble des protagonistes.

LA SOLUTION TECHNIQUE

Le dispositif repose sur deux interfaces informatiques distinctes.

L'INTERFACE PUBLIQUE

Le site web www.immersion0-23.be est l'interface directement accessible aux professionnels. Il renseigne le calendrier de l'édition en cours, les coordonnées des référents provinciaux et prévoit des réponses à une série de questions fréquentes (FAQ). Par cet intermédiaire, à l'aide d'un onglet activable, les professionnels peuvent s'inscrire comme hôte, consulter l'offre de stages ou encore s'inscrire comme stagiaire selon la temporalité du projet.

L'INTERFACE DE GESTION

Les plateformes "back office" permettent une automatisation des procédures et une aide au matching.
Celles-ci reposent sur différentes fonctionnalités importantes :

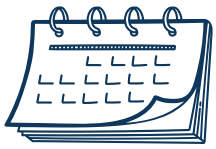
- Une base de données "hôtes" constituée automatiquement à partir du formulaire d'inscription.
- Une base de données "stagiaires" constituée automatiquement à partir du formulaire d'inscription.
- Une possibilité d'intervention sur les bases de données pour permettre des modifications manuelles.
- Une procédure simple et transparente pour associer les demandes de stage (les inscriptions stagiaires) avec les offres de stage (les inscriptions hôtes).
- Un suivi et une actualisation des données après chaque matching.
- Une possibilité pour le stagiaire d'exprimer de 1 à 3 choix lors de son inscription.
- Un envoi d'emails standards pour annoncer le résultat du matching : l'email personnalisable reprend les coordonnées du stagiaire et de l'hôte si le matching est positif ou d'une simple notification quand les demandes et les offres ne se sont malheureusement pas rencontrées.
- Un accès privilégié aux professionnels des services hôtes au catalogue des immersion via un lien privé pendant une période limitée.
- Une identification rapide des lieux d'immersion fort sollicités via le système de comptage automatique.
- Une extraction rapide des données sous un format Excel.

COÛT DE LA MAINTENANCE POUR 2024 **€4000**

CALENDRIER ET MÉTHODOLOGIE

CALENDRIER DES RÉUNIONS DU GROUPE DE TRAVAIL

En 2023-2024, les réunions de travail entre référents provinciaux avaient comme objectifs la mise en œuvre et les ajustements sur la plateforme, la gestion des stages ainsi que la promotion autour du dispositif.



Entre août 2023 et juillet 2024 :
17 réunions de travail
+- 45h de travail collectif
(le travail effectué individuellement n'est pas comptabilisé)

Août 2023
21/08 - réunion en présentiel à Namur pour préparer l'édition 2024 : programmation, amélioration et stratégie de communication.
29/08 - création des règles d'or à destination des stagiaires et hôtes.

Septembre 2023
07/09, 11/09, 26/09 - création de flyers, rédaction du rapport d'activité, validation des flyers et règles d'or.

Octobre 2023
19/10, 23/10 - validation du rapport d'activité et réunion avec l'informaticien pour présentation des adaptations au niveau de la plateforme.

Novembre 2023
15/11, 22/11 - réunion de programmation du webinaire du 4 décembre et testing des inscriptions hôtes.

Décembre 2023
04/12 - webinaire de présentation du dispositif.

Janvier 2024
15/01 - réunion de coordination du projet.

Février 2024
01/02, 19/02 - réunion de testing des inscriptions stagiaires et 1er matching.
...

...

Mars 2024

19/03, 25/03 - réalisation du 2ème matching et mise à jour des formulaires d'évaluation.

Avril 2024

02/04 - réalisation du 3ème matching.

Mai 2024

13/05 - réunion de coordination du projet.

Juillet 2024

15/07 - réunion d'évaluation de l'édition 2024, en présentiel à Namur.

ETAPES DE L'ÉDITION 2024

COMMUNICATION

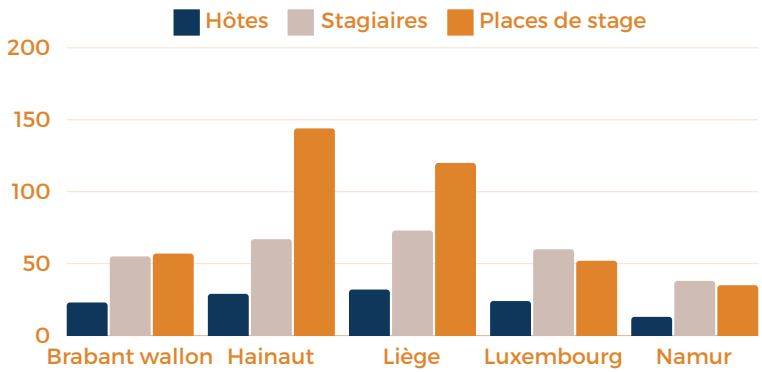
Un des objectifs prioritaires pour cette édition 2024 était d'améliorer la visibilité du projet afin d'augmenter le taux de participation. En conséquence, une stratégie de communication concertée a été développée : elle prévoyait la création de nouveaux supports et le renforcement de pratiques déjà existantes.

- Création d'un **flyers** intemporel accompagné d'un feuillet renseignant l'**agenda des étapes** annuelles, le tout en version papier à distribuer.
- Création de **support visuel** pour les réseaux sociaux.
- **Emails** généraux et personnalisés.
- Création de **vidéos tutoriel** pour faciliter les inscriptions.
- Création d'une **vidéo** mettant en avant une **bonne pratique** à l'IMCE d'Erquelines.
- Création **des règles d'or** pour donner les conditions d'une immersion réussie, tant à l'hôte qu'au stagiaire.
- Organisation d'un **webinaire** présentant les objectifs du projet, le témoignage d'hôtes et de stagiaires de l'édition précédente, le site web et les astuces qui facilitent l'inscription.
- Relais via les **newsletter**.
- **Publications** sur Facebook et Linkedin.
- Appels téléphoniques ciblés (selon les possibilités de chaque province).
- **Site web** avec calendrier de l'édition, FAQ et coordonnées des référents provinciaux.
- Communications informelles (ex. vers les anciens participants).

RÉSULTATS

RÉSULTATS GÉNÉRAUX

En tout, **120 hôtes,** avec une offre de **408 places de stage**, et **290 stagiaires** se sont inscrits pour participer à l'édition 2024 des stages d'immersion découverte.



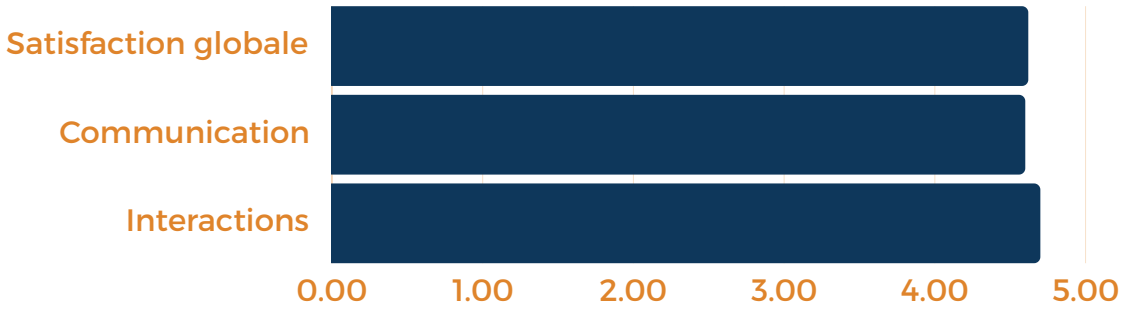
Les hôtes proviennent majoritairement du secteur des **soins en santé mentale** (N=40, **29%**), du secteur de l'**aide à la jeunesse** (N=24, **18%**) et du secteur du **handicap** (N=16, **12%**).

ANALYSE DES RÉPONSES DES PARTICIPANTS

Les hôtes et les stagiaires complètent une enquête de satisfaction après la réalisation de leur stage. Cette enquête permet de recueillir des éléments liés à la réalisation du stage, à l'utilisation de l'interface www.immersion0-23.be, aux échanges avec les référents provinciaux et aux informations reçues via les emails standardisés.

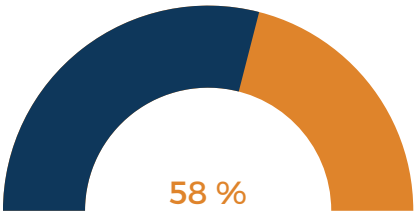
1.L'ÉVALUATION DES HÔTES

67 hôtes ont répondu à l'enquête. Ils sont globalement satisfaits par leur participation aux stages d'immersion (taux moyen : 4.6/5). Les hôtes sont satisfaits de la communication avec leurs stagiaires (taux moyen : 4.6) ainsi que par les interactions avec le stagiaire (taux moyen : 4.7).

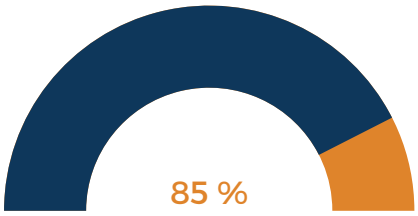


Les hôtes estiment avoir particulièrement rempli les objectifs suivants : **développer et transmettre de nouvelles connaissances, et mieux comprendre le travail des autres secteurs professionnels.**

La plupart des hôtes souhaitent se réinscrire l'année prochaine (57% comme stagiaires et 84% comme hôtes), et ont l'intention d'encourager leurs partenaires à s'inscrire à leur tour (99%). **Aucun répondant n'a manifesté le souhait de ne plus participer au dispositif.**



Je souhaite m'inscrire comme **stagiaire** en 2025



Je souhaite m'inscrire comme **hôte** en 2025

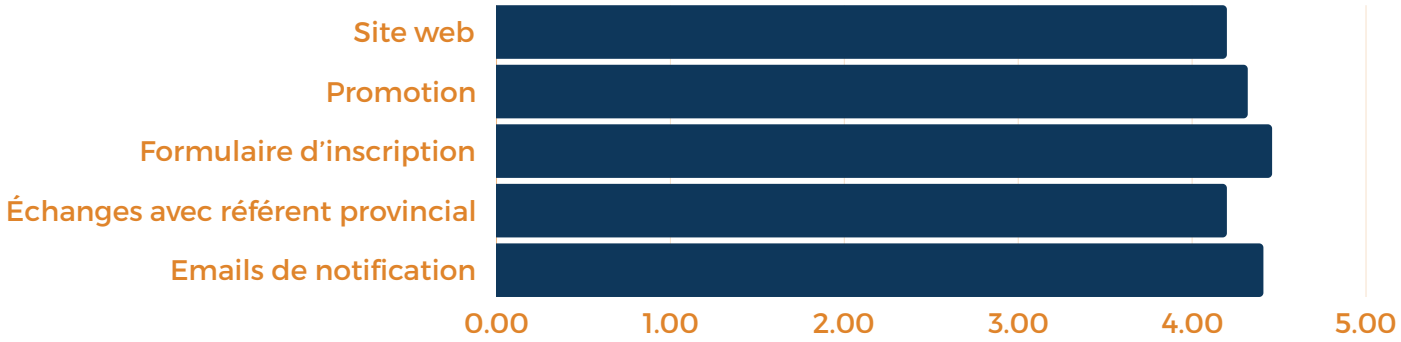
Je conseillerais à mon réseau de partenaires de tenter l'expérience de l'immersion comme institution hôte

LES BÉNÉFICES

Les hôtes identifient plusieurs bénéfices au fait d'ouvrir leurs portes et d'accueillir des stagiaires :

- **SE FAIRE CONNAITRE :** faire connaître son service, ses objectifs de travail, ses pratiques inspirantes, ses outils.
- **ÉCHANGER SUR LES PRATIQUES :** ouverture d'esprit suite aux questions des stagiaires sur le fonctionnement du service.
- **DÉMYSTIFIER LES CROYANCES :** un réel plaisir de transmettre et de familiariser les stagiaires à l'étendue et aux réalités de son travail.
- **FACILITER LES COLLABORATIONS FUTURES :** opportunité pour de nouvelles rencontres et pour mettre un visage sur un nom.

Les hôtes sont satisfaits de **l'organisation** des stages d'immersion :



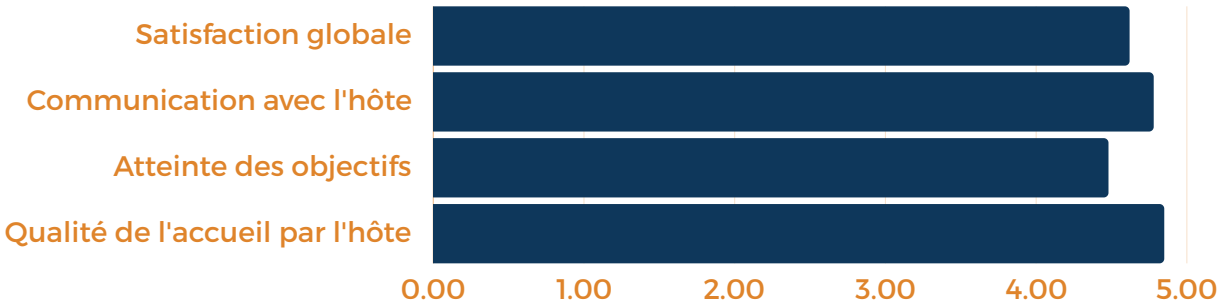
LES RECOMMANDATIONS

Ils ont émis plusieurs recommandations pour les futures éditions :

- Demander que le stagiaire soit proactif pour contacter l'hôte et exprime ses attentes vis-à-vis du stage.
- Conseiller aux services du réseau de tenter l'expérience comme hôte, mais uniquement si le service s'investit vraiment dans l'accueil du stagiaire.
- Offrir plus de possibilité pour aller voir ailleurs et assurer un meilleur équilibre entre le fait d'accueillir et le fait de pouvoir être soi-même stagiaire.
- Augmenter l'offre d'immersion dans certains secteurs (par exemple : les services en périnatalité).
- Veiller à ce que l'ensemble de l'équipe soit prévenue de l'accueil d'un stagiaire afin qu'elle intègre celui-ci tout au long de la journée.
- Encourager le feedback en retour des stagiaires pour voir comment l'hôte peut s'améliorer.

2.L'ÉVALUATION DES STAGIAIRES

119 stagiaires ont répondu à l'enquête de satisfaction. Ils sont globalement satisfaits par leur participation aux stages d'immersion (taux moyen : 4.62/5). Les stagiaires sont satisfaits de la communication avec leurs hôtes (taux moyen : 4.78/5).



Les stagiaires estiment avoir atteint leurs objectifs (4.48/5). L'objectif le plus rencontré est de **mieux comprendre le travail des autres secteurs professionnels (4.59/5), développer des connaissances (4.32/5)** et **favoriser la continuité des soins pour les jeunes (4.08/5).**

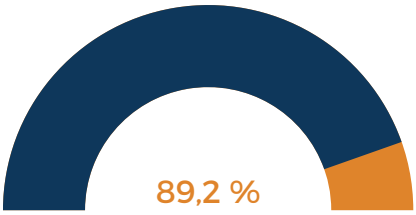
61 % STAGIAIRES

renseignent avoir identifié des pratiques innovantes ou inspirantes.

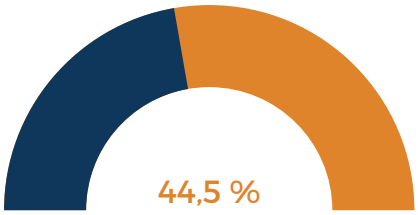
En voici quelques unes :

- **L'accompagnement d'enfants et d'adolescents avec un animal.**
- **Lors de la réunion d'équipe, la découverte que les intervenants mettaient un chrono avec des minutes définies par jeune afin de ne pas déborder.**
- **La façon dont l'équipe encourageait concrètement la participation active des bénéficiaires à la prise de décision concernant leur propre parcours.**

La plupart des stagiaires souhaitent se réinscrire l'année prochaine (89.2% comme stagiaires et 44.5% comme hôtes) et ont l'intention d'encourager leurs partenaires à s'inscrire à leur tour (95.8%).



Je souhaite m'inscrire comme **stagiaire** en 2025



Je souhaite m'inscrire comme **hôte** en 2025

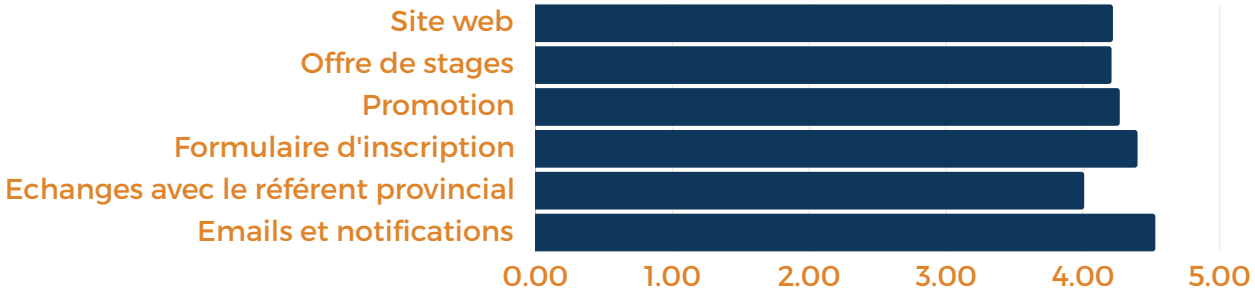
Je conseillerais à mes collègues de tenter une expérience d'immersion

LES BÉNÉFICES

Les stagiaires identifient plusieurs bénéfices liés à leur participation aux stages d'immersion :

- **S'ENRICHIR / CRÉER DU LIEN :** pouvoir rencontrer des personnes du même secteur mais avec des spécificités différentes.
- **AMÉLIORER SES CONNAISSANCES** : le fait de présenter une situation clinique permet vraiment de comprendre de manière détaillée leur façon de travailler, de collaborer, de réfléchir, etc.
- **S'OFFRIR UNE BULLE D'AIR** : l'expérience avec le projet Immersion 0-23 a été enrichissante à la fois sur le plan personnel et professionnel. Elle a renforcé ma passion pour le travail.
- **DÉCOUVRIR LE PARCOURS D'AIDE ET DE SOINS D'UN.E JEUNE** : la journée a permis de découvrir la réalité de travail au sein d'un autre centre. Cela permet de mieux connaitre leurs parcours.

Les stagiaires sont satisfaits de **l'organisation** des stages d'immersion :



LES RECOMMANDATIONS

Ils ont émis plusieurs recommandations pour les futures éditions :

- Élargir encore la palette des institutions à rencontrer.
- Assurer une diffusion encore plus large vers de nouveaux secteurs : intégration, logement, etc.
- Indiquer explicitement les jours de la semaine durant lesquelles l'immersion est concrètement envisageable.
- Définir très clairement ce à quoi le stagiaire sera confronté durant son immersion.
- Envoyer un rappel 2-3 jours avant la fin des inscriptions.
- Proposer un tri par profession dans le catalogue des stages pour se donner plus facilement la possibilité de suivre quelqu'un de sa profession.
- Offrir plus de lieux liés à la psychiatrie infantile.
- Envisager un debriefing collectif avec tous les services hôtes pour récolter les ressentis et créer du réseau .
- Élargir la période d'immersion afin de permettre aux participants de passer encore plus de temps dans les structures d'accueil.

AUTO-ÉVALUATION

Constats des référents provinciaux

- A la lecture des retours des hôtes, il apparait que certains stagiaires ne prennent pas contact pour concrétiser l'immersion. C'est un aspect sur lequel les référents provinciaux n'ont pas de prise. Davantage de messages responsabilisants le stagiaire vont être intégrés dans les communications.
- Dorénavant, les hôtes seront invités à suggérer des dates d'immersion dans leur descriptif d'immersion. Cette démarche serait optionnelle et mentionnée comme telle (facilite la concrétisation du stage).
- Les conditions de participation auxquelles les hôtes et stagiaires ont consentis seront rappelées dans l'email de confirmation d'inscription.
- Un délai plus long sera envisagé pour les inscriptions prioritaires des stagiaires provenant des services hôtes. Le système de priorité est maintenu.
- La tâche du matching sera réalisée avec moins d'effectifs (et éventuellement plus régulièrement).
- Différents détails techniques vont être revus avec le webmaster afin d'améliorer la navigation dans le catalogue de stages.
- L'allongement des délais d'inscription a permis d'augmenter le nombre de participants à l'édition 2024.
- La satisfaction globale des participants contribue à la valorisation du projet.
- L'approche interprovinciale du projet permet d'envisager des partenariats sur l'ensemble du territoire de la fédération wallonie-bruxelles.
- La gestion interprovinciale du projet permet la mutualisation des compétences, des expertises et des moyens entre les programmes de consultation et liaisons intersectorielles.
- Le dispositif permet l'identification de nombreuses pratiques inspirantes sur le territoire.
- La notoriété du dispositif augmente d'année en année.
- Le changement de pratique prend du temps et les partenaires annoncent leur participation lors des prochaines éditions.

PERSPECTIVES POUR L'ÉDITION 2025

Lors de cette édition 2024, l'accent a été mis sur la **communication** et le **déploiement de l'offre** de stage. Le taux de participation global a augmenté.

Pour **2025,** le développement de l'offre de stage et l'amélioration du dispositif seront en ligne de mire.

Les **objectifs** poursuivis seront les suivants :

- Amélioration de la navigation dans le catalogue de stages.
- Maintien d'une large communication pour augmenter la notoriété du projet et étayer l'offre de stage.
- Accroissement du nombre d'hôtes, de places de stage et de stagiaires.
- Accordage progressif avec les plateformes bruxelloise et flamande.

Adaptations envisagées pour atteindre ces objectifs :

- Alignement du calendrier Immersion 0-23 avec le calendrier des plateformes bruxelloise et flamande.
- La période d'inscription prioritaire sera étendue et rappelée aux services hôtes.
- Sur le site web : des adaptations seront envisagées afin de faciliter la navigation dans le catalogue de stage.
- Afin d'augmenter les chances de concrétisation de stages : d'une part les engagements des participants seront rappelés dans l'email de confirmation d'inscription et d'autre part les hôtes seront encouragés à définir des dates dans leur description d'immersion.
- Une communication large autour du dispositif est maintenue : publication sur les réseaux sociaux, vidéos d'accroche avec mise en avant de bonnes pratiques, impression de flyers, partenariat avec d'autres acteurs, etc.

Ce rapport à été rédigé conjointement par les référents provinciaux “Immersion 0-23” des programmes de “Consultation et Liaison Intersectorielle” (CLI) des Réseaux wallons d’Aide et de Soins en Santé Mentale pour Enfants et Adolescents.

BRABANT WALLON

archipel

Sarah BERTRAND

s.bertrand@archipelbw.be

HAINAUT

RHÉSEAU

Laure RAYMOND

cli@rheseau.be

LIÈGE

R.E.A.L I.S.M.

Ségolène LARDINOIS & Nadine SAHABO

liaison@realism0-18.be

LUXEMBOURG

MATILDA
Province de Luxembourg

Clémence PIERRET

clemence.pierret@matilda-lux.be

NAMUR

réseau santé
KIRIKOU

Jessica LEFEVRE & Jérôme PETIT

liaison@kirikou.be